

# ELEKTRONİK TİCARET HİZMET SAĞLAYICI VE ELEKTRONİK TİCARET ARACI HİZMET SAĞLAYICILAR HAKKINDA YÖNETMELİK TASLAĞI

## BİRİNCİ BÖLÜM Başlangıç hükümleri

### Amaç

**MADDE 1 –** (1) Bu Yönetmeliğin amacı, etkin ve adil rekabet ortamının tesis edilmesini ve elektronik ticaretin gelişiminin sağlanmasını teminen elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı ve elektronik ticaret hizmet sağlayıcıların faaliyet ve denetimleri ile bunlar arasındaki ticari ilişkilerin düzenlenmesine yönelik usul ve esasları belirlemektir.

### Kapsam

**MADDE 2 –** (1) Bu Yönetmelik, elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı ve elektronik ticaret hizmet sağlayıcıların yükümlülüklerini, elektronik ticarete haksız ticari uygulamaları, hukuka aykırı içeriği, aracılık sözleşmesini, elektronik ticaret lisansını ve elektronik ticaretle ilgili diğer hususları kapsar.

(2) Bu Yönetmelik hükümleri, münhasıran elektronik posta, telefon araması, kısa mesaj veya elektronik ortamda doğrudan iletişime imkân veren benzeri bireysel iletişim araçlarıyla yapılan sözleşmelere uygulanmaz.

(3) 14/9/1972 tarihli ve 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu, 14/10/1983 tarihli ve 2920 sayılı Türk Sivil Havacılık Kanunu, 28/3/2001 tarihli ve 4632 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu, 19/10/2005 tarihli ve 5411 sayılı Bankacılık Kanunu, 3/6/2007 tarihli ve 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu, 21/11/2012 tarihli ve 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Finansman Şirketleri Kanunu, 6/12/2012 tarihli ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, 20/6/2013 tarihli ve 6493 sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkında Kanun ve 5/11/2018 tarihli ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunuyla kuruluş ve faaliyetleri düzenlenen ve bu kanunlara göre yetkilendirilerek münhasıran yetkilendirildikleri konularda faaliyet gösterenler ile 14/3/2007 tarihli ve 5602 sayılı Şans Oyunları Hasılatından Alınan Vergi, Fon ve Payların Düzenlenmesi Hakkında Kanunun 3 üncü maddesinin birinci fıkrasının (ç) bendinde tanımlananlar ile bunların verdiği yetki dâhilinde münhasıran şans ve bahis oyunları alanında faaliyet gösterenler bu Kanunun uygulanmasında elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı veya elektronik ticaret hizmet sağlayıcı kabul edilmez.

### Dayanak

**MADDE 3 –** (1) Bu Yönetmelik, 23/10/2014 tarihli ve 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanuna dayanılarak hazırlanmıştır.

### Tanımlar

**MADDE 4 –** (1) Bu Yönetmelikte geçen;

a) Alıcı: Elektronik ticarete konu mal veya hizmeti satın alan ya da satın alma amacıyla hareket eden gerçek veya tüzel kişiyi,

b) Aracılık hizmeti: Elektronik ticaret pazar yerinde elektronik ticaret işlemlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı tarafından hizmet bedeli karşılığında veya bedelsiz olarak elektronik ticaret hizmet sağlayıcı veya alıcıya sunulan ilan, reklam, ödeme ve lojistik gibi her türlü hizmeti,

c) API: Bir yazılımın başka bir yazılımda tanımlanmış işlevleri kullanabilmesi için oluşturulmuş uygulama programlama arayüzünü,

ç) Bakanlık: Ticaret Bakanlığını,

d) Ekonomik bütünlük: Bir kişinin, bir ticaret şirketinin doğrudan veya dolaylı olarak paylarının en az yüzde yirmi beşine ya da oy haklarının çoğunluğuna veya onu yönetebilecek kararları alabilecek payına sahip olmasını, şirket sözleşmesi uyarınca yönetim organında karar alabilecek çoğunluğu oluşturan sayıda üyeyi seçme hakkını haiz olmasını, kendi oy haklarının yanında bir sözleşmeye dayanarak tek başına veya diğer pay sahipleriyle birlikte oy haklarının çoğunluğunu oluşturmasını, bir ticaret şirketini sözleşmeye bağlı olarak hâkimiyeti altında bulundurmasını veya bu hâllere bağlı olarak bu kişiyle bağlantılı tüm ticaret şirketleri ve bu kişiye ait işletmeler arasındaki ilişkiyi ya da pay sahibi olup olmadıklarına bakılmaksızın birden fazla ticaret şirketinin aynı kişi veya kişiler tarafından yönetilmesini,

e) Elektronik ticaret: Fizikî olarak karşı karşıya gelmeksizin, elektronik ortamda gerçekleştirilen çevrim içi iktisadî ve ticari her türlü faaliyeti,

f) Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı (ETAHS): Elektronik ticaret pazar yerinde ETHS'lerin mal veya hizmetlerinin teminine yönelik sözleşme yapılmasına ya da sipariş verilmesine imkân sağlayan aracı hizmet sağlayıcıyı,

1) Orta ölçekli ETAHS: Bir takvim yılındaki net işlem hacmi on milyar Türk lirasının üzerinde olan ETAHS'leri,

2) Büyük ölçekli ETAHS: Bir takvim yılındaki net işlem hacmi otuz milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı yüz bin adedin üzerinde olan ve orta ölçekli ETAHS'ler için bu Yönetmelikte belirtilen yükümlülükleri de haiz ETAHS'leri,

3) Çok büyük ölçekli ETAHS: Bir takvim yılındaki net işlem hacmi altmış milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı yüz bin adedin üzerinde olan ve orta ve büyük ölçekli ETAHS'ler için bu Yönetmelikte belirtilen yükümlülükleri de haiz ETAHS'leri,

g) Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS): ETHS ve ETAHS'lerin kayıt altına alınması, elektronik ticaret verilerinin toplanması, bu verilerin işlenerek istatistiki bilgilerin üretilmesi amacıyla Bakanlık tarafından oluşturulan ve Kanun kapsamında kayıt ve bildirim yapılabilmesine imkân sağlayan bilgi sistemini,

ğ) Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcı (ETHS): Elektronik ticaret pazar yerinde ya da kendine ait elektronik ticaret ortamında mal veya hizmetlerinin teminine yönelik sözleşme yapan ya da sipariş alan hizmet sağlayıcıyı,

1) Orta ölçekli ETHS: Bir takvim yılındaki net işlem hacmi on milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı on milyon adedin üzerinde olan ETHS'leri,

2) Büyük ölçekli ETHS: Bir takvim yılındaki net işlem hacmi otuz milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı on milyon adedin üzerinde olan ve orta ölçekli ETHS'ler için bu Yönetmelikte belirtilen yükümlülükleri de haiz ETHS'leri,

3) Çok büyük ölçekli ETHS: Bir takvim yılındaki net işlem hacmi altmış milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı on milyon adedin üzerinde olan ve orta ve büyük ölçekli ETHS'ler için bu Yönetmelikte belirtilen yükümlülükleri de haiz ETHS'leri,

h) Elektronik ticaret ortamı: Elektronik ticaret faaliyetinde bulunulan internet sitesi, mobil site veya mobil uygulama gibi platformları,

1) Elektronik ticaret pazar yeri: Aracılık hizmetlerinin sunulduğu elektronik ticaret ortamını,

i) Genel Müdürlük: İç Ticaret Genel Müdürlüğünü,

j) Kanun: 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunu,

k) Kayıtlı elektronik posta (KEP): Elektronik iletilerin gönderimi ve teslimatı da dâhil olmak üzere kullanımına ilişkin hukukî delil sağlayan, elektronik postanın nitelikli şeklini,

l) Merkez adresi: Tacir için ticaret siciline tescilli adresi, esnaf ve sanatkâr için esnaf siciline tescilli iş yeri adresini, sabit iş yeri olmayanlar ile tacir veya esnaf ve sanatkâr olmayanlar için ise yerleşim yeri adresini,

m) Merkezî Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) numarası: MERSİS tarafından verilen özel algoritma ile üretilmiş tekil numarayı,

n) Meslek odası: 18/5/2004 tarihli ve 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ile 7/6/2005 tarihli ve 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkârlar Meslek Kuruluşları Kanununa tabi odaları,

o) Net işlem hacmi: İptal ve iadeler hariç olmak üzere, ETAHS için aracılık hizmeti sunduğu elektronik ticaret pazar yerleri, ETHS için ise elektronik ticaret pazar yeri niteliğini haiz olmayan kendine ait elektronik ticaret ortamları üzerinden belirli bir dönemde yapılan sözleşme ve verilen siparişler için düzenlenmesi gereken nihai fatura veya fatura yerine geçen belge değerleri toplamını,

ö) Onaylanmış elektronik iletişim aracı: ETHS tarafından ETAHS'ye beyan edilen ve ETAHS tarafından doğrulanmış telefon ve elektronik posta adresini,

p) Perakende elektronik ticaret hacmi: ETAHS ve ETHS'lerin net işlem hacimleri toplamını,

r) Toplam satış hasılatı: ETAHS veya ETHS'nin elektronik ticaret ve elektronik ticaret dışındaki satışlarından elde ettiği hasılatlar toplamını, ifade eder.

## **İKİNCİ BÖLÜM** **Bilgi Verme ve Sipariş**

### **ETHS'nin bilgi verme yükümlülüğü**

**MADDE 5 –** (1) ETHS, kendine ait elektronik ticaret ortamının ana sayfasında doğrudan ulaşılabilecek şekilde “iletişim” başlığı altında aşağıdaki bilgileri eksiksiz olarak bulundurur:

a) Tacir için ticaret unvanı, MERSİS numarası ve merkez adresi; esnaf ve sanatkâr için adı ve soyadı, vergi kimlik numarası ve merkez adresi.

b) KEP adresi, elektronik posta adresi, telefon numarası ve varsa işletme adı ile tescilli marka adı.

c) Mensubu olduğu meslek odası ve varsa üyesi olduğu sektörel kuruluşlar ile meslekle ilgili davranış kuralları ve bunlara elektronik olarak ne şekilde ulaşılabileceğine ilişkin bilgiler.

(2) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ve tacir veya esnaf ve sanatkâr olan ETHS, ETAHS tarafından kendine tahsis edilen alanda aşağıdaki bilgileri eksiksiz olarak bulundurur:

a) Ticaret unvanı, işletme adı veya tescilli marka adı bilgilerinden en az biri.

b) KEP adresi.

c) Esnaf ve sanatkâr için vergi kimlik numarası, tacirler için MERSİS numarası.

(3) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ve tacir veya esnaf ve sanatkâr olmayan ETHS, ETAHS tarafından kendine tahsis edilen alanda ad, soyad ve merkez adresinin bulunduğu il bilgisine yer verir.

(4) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ETHS, merkez adresini ve telefon numarasını ETAHS'ye bildirmekle yükümlüdür.

(5) ETHS, ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkralarda belirtilen bilgilerdeki değişikliklere ilişkin güncellemeleri yaparak buna ilişkin bildirim değişikliğinin gerçekleştiği tarihi izleyen günün sonuna kadar dahili iletişim sistemi üzerinden ETAHS'ye iletmekle yükümlüdür.

(6) 24/3/2016 tarihli ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında ETHS'nin kişisel verilerinin yayımlanmasına ilişkin onay vermemesi halinde, üçüncü fıkrada yer alan ad ve soyad bilgisi yalnızca ilk harfleri görülecek şekilde yayımlanır.

(7) Elektronik ticaret pazar yerinde satış yapan ETHE, ETHE tarafından oluşturulan alanda, 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanunu kapsamında düzenlemesi gereken fatura veya fatura yerine geçen belgenin düzenlenme tarihi, seri ve sıra numarasına yer verir.

### **ETHE'nin bilgi verme ve doğrulama yükümlülüğü**

**MADDE 6 –** (1) ETHE, elektronik ticaret pazar yerinin ana sayfasında doğrudan ulaşılabilir şekilde "iletişim" başlığı altında aşağıdaki bilgileri eksiksiz olarak bulundurur:

a) Tacir için ticaret unvanı, MERSİS numarası ve merkez adresi; esnaf ve sanatkâr için adı ve soyadı, vergi kimlik numarası ve merkez adresi.

b) KEP adresi, elektronik posta adresi, telefon numarası ve varsa işletme adı ile tescilli marka adı.

c) Mensubu olduğu meslek odası ve varsa üyesi olduğu sektörel kuruluşlar ile meslekle ilgili davranış kuralları ve bunlara elektronik olarak ne şekilde ulaşılabilirliğine ilişkin bilgiler.

(2) ETHE, elektronik ticaret pazar yerinde faaliyet gösteren ETHE'ye ilişkin 5 inci maddenin ikinci ve üçüncü fıkralarında yer alan bilgilerin, kendisine tahsis edilen alanda gösterilebilmesi ve güncellenebilmesi için gerekli teknik imkânları sağlar.

(3) ETHE, 5 inci maddenin ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkralarında belirtilen ETHE'ye ait tanıtıcı bilgileri, ilgili kurumların erişime açık elektronik sistemlerinden, bunun mümkün olmaması halinde ise ETHE'den temin ettiği belgeler üzerinden doğrular. Tanıtıcı bilgilerini doğrulamadığı ETHE'ye aracılık hizmeti sunamaz. ETHE, aracılık hizmeti sunduğu ETHE'nin tanıtıcı bilgilerinin güncelliğini sağlamakla yükümlüdür. Bu amaçla her yıl ocak ve temmuz aylarında ETHE'nin tanıtıcı bilgilerinin doğruluğunu kontrol eder ve güncel olmadığını tespit etmesi durumunda ETHE'ye en fazla üç gün süre vererek bilgilerin güncellenmesini sağlar. Verilen süre içinde tanıtıcı bilgilerini güncellemeyen ETHE'ye aracılık hizmeti sunamaz.

(4) ETHE, üçüncü fıkraya göre doğruladığı merkez adresi ve onaylanmış telefon numarasının kendisinde bulunduğuna ilişkin bilgiye ETHE'ye tahsis ettiği alanda yer verir.

### **İşlem rehberi**

**MADDE 7 –** (1) ETHE ve kendine ait elektronik ortamda satış yapan ETHE, elektronik ticaret ortamının ana sayfasında doğrudan ulaşılabilir şekilde "işlem rehberi" başlığı altında aşağıdaki bilgileri güncel olarak bulundurur:

a) Sözleşmenin kurulabilmesi için mal ve hizmetin seçilmesi, teslimat ve ödeme bilgilerinin girilmesi ile siparişin onaylanması gibi gerekli aşamaları gösterir şekilde teknik adımlar.

b) Sözleşmenin elektronik ortamda saklanıp saklanmayacağı ile bu sözleşmeye alıcının daha sonra aynı ortamda erişiminin mümkün olup olmayacağı ve bu erişimin ne kadar süreyle sağlanacağına ilişkin bilgi.

c) Alıcının siparişi vermeden önce veri girişindeki hatalarını belirleyebilmesi ve düzeltebilmesi amacıyla özet sipariş formu ile geri al gibi teknik araçların sunulacağına ilişkin bilgi.

ç) Alıcıyla arasında uyuşmazlık çıkması halinde varsa alternatif uyuşmazlık çözüm mekanizmaları.

(2) Alternatif uyuşmazlık çözüm mekanizmaları, tarafların diğer hukuki çözüm yollarına başvurma hakkına engel teşkil etmez.

### **Siparişe ilişkin yükümlülükler**

**MADDE 8 –** (1) ETHE ve kendine ait elektronik ticaret ortamında faaliyet gösteren ETHE;

- a) İkinci el malların ayrı kategoride satışa sunulmasını,
  - b) Siparişin onaylanması aşamasında ve ödeme bilgilerinin girilmesinden önce, vergi ve teslimat masrafları da dâhil olmak üzere alıcının ödeyeceği toplam bedelin ve sözleşmenin diğer şartlarının alıcı tarafından açıkça görülmesini,
  - c) Mal veya hizmetin toplam bedeli, fiyatın hesaplanma usulü ve teslimat masrafları önceden belirlenemiyorsa buna ilişkin ek masrafların ödenebileceği bilgisini,
  - ç) Alıcının siparişi onaylamasından önce veri girişindeki hatalarını belirleyebilmesi ve düzeltebilmesi amacıyla özet sipariş formu ile geri al gibi teknik araçları,
  - d) Sözleşme hükümlerinin, alıcı tarafından yeniden görülebilmesi, basılı bir şekilde kullanılabilmesi ve saklanabilmesi amacıyla söz konusu hususların alıcıya fiziki veya elektronik ortamda gönderilmesini,
- sağlar.

### **Siparişin teyidi**

**MADDE 9 – (1)** ETAHS ve kendine ait elektronik ortamda faaliyette bulunan ETHS siparişi aldığı, işlemin yapıldığı elektronik ticaret ortamı üzerinden ve ayrıca elektronik posta, kısa mesaj veya telefon araması gibi araçlardan en az biriyle gecikmeksizin alıcıya bildirir.

(2) Sipariş ve siparişin alındığının teyidi, tarafların söz konusu beyanlara erişiminin mümkün olduğu anda gerçekleşmiş sayılır.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

### **Hukuka Aykırı İçerik ve Haksız Ticari Uygulamalar**

#### **Hukuka aykırı içerik**

**MADDE 10-** (1) Diğer kanunlarda aksine hüküm bulunmadıkça ETAHS, ETHS tarafından sunulan içerik ve içeriğe konu mal veya hizmetle ilgili hukuka aykırı hususlardan sorumlu değildir.

(2) ETAHS, ETHS tarafından sunulan içeriğin hukuka aykırı olduğundan haberdar olması hâlinde, bu içeriği en geç yirmi dört saat içinde yayımdan kaldırarak hukuka aykırı hususu ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına derhal bildirir.

(3) Hukuka aykırı içeriğin ETAHS tarafından tespit edilmesi veya yargı mercilerinin bu hususa ilişkin kararının ETAHS'ye bildirilmesi gibi durumların yanı sıra Bakanlığın ya da görev alanlarına giren konularda diğer kamu kurum ve kuruluşlarının hukuka aykırı içerik bildiriminde bulunması durumunda ETAHS'nin hukuka aykırı içerikten haberdar olduğu kabul edilir.

#### **Elektronik ticarete haksız ticari uygulamalar**

**MADDE 11-** (1) Elektronik ticarete haksız ticari uygulamada bulunulamaz. ETAHS'nin, aracılık hizmeti sunduğu ETHS'nin ticari faaliyetlerini önemli ölçüde bozan, makul karar verme yeteneğini azaltan veya belirli bir kararı almaya zorlayarak normal şartlarda taraf olmayacağı bir ticari ilişkinin tarafı olmasına sebep olan uygulamalarının haksız olduğu kabul edilir.

(2) Aşağıda belirtilenler her durumda haksız ticari uygulama sayılır:

a) Mal veya hizmet satışı karşılığında ETHS'ye yapılması gereken ödemenin en geç, ürün satış bedelinin ETAHS'nin tasarrufuna girdiği ve siparişin alıcıya ulaştığı tarihten itibaren beş iş günü içinde bedelin tamamını içerecek şekilde yapılmaması.

b) ETAHS tarafından satış fiyatında tek taraflı değişiklik yapılması dâhil olmak üzere, ETHS'nin kampanyalı mal veya hizmet satışına zorlanması.

c) ETHS ile olan ticari ilişkinin koşullarının, yazılı şekilde veya elektronik ortamda yapılan aracılık sözleşmesiyle belirlenmemesi, bu sözleşmenin açık ve anlaşılır olmaması veya bu sözleşmenin sonradan ETHS tarafından erişilebilecek şekilde dahili iletişim sisteminde saklanmaması.

ç) Münhasıran ETHS'nin satış koşullarını olumsuz etkileyecek şekilde aracılık sözleşmesi hükümlerinde geçmişe yönelik veya tek taraflı değişiklik yapılması ya da buna imkân sağlayan herhangi bir hükme aracılık sözleşmesinde yer verilmesi.

d) Herhangi bir hizmet verilmediği veya verilen hizmetin türü ve hizmet bedelinin tutar ya da oranı aracılık sözleşmesinde belirtilmediği hâlde ETHS'den bedel alınması.

e) Aracılık sözleşmesinde herhangi bir nesnel ölçüte yer verilmediği hâlde ya da kamu kurumlarına veya adli mercilere başvuruda bulunulduğu gerekçesiyle ETHS'nin sıralama ya da tavsiye sisteminde geriye düşürülmesi, ETHS'ye sunulan hizmetin kısıtlanması, askıya alınması veya sonlandırılması.

f) Kendine ait elektronik ticaret pazar yerinde ETHS olarak faaliyet gösteren ETAHS'nin, diğer ETHS'lerin rekabet koşullarını olumsuz etkileyebilecek nesnel ve adil olmayan uygulamalarda bulunması.

g) ETAHS tarafından ETHS'nin önceden onayı alınmaksızın, 7/11/2013 tarihli ve 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda belirtilen sürelerin üzerinde cayma hakkı süreleri belirlenmesi.

ğ) ETAHS tarafından ETHS'lere, kendi ürün ve faaliyetleri hakkında gerçek dışı veya yanıltıcı açıklama ve bildirimde bulunulması.

(3) İkinci fıkranın (a) bendinin uygulanmasında, ETAHS'nin ekonomik bütünlük içinde bulunduğu ödeme hizmeti sağlayıcısına yapılan ödemeler ETAHS'ye yapılmış kabul edilir.

(4) İkinci fıkranın (a) bendinin uygulanmasında;

a) ETAHS'nin ETHS'ye ödeme yapması sırasında aracılık hizmetlerinden kaynaklanan muaccel alacaklarını mahsup ederek ödeme yapması durumunda ürün satış bedelinin tamamının ödendiği,

b) Taksitli satışlarda yalnızca vadesi gelen taksitin ödenmesi durumunda ilgili taksit tutarının eksiksiz ödendiği,

c) Blokeli çalışma modelinde blokenin kalktığı tarih, blokesiz çalışma modelinde ise alıcı tarafından yapılan ödeme tarihini takip eden gün ödemenin ETAHS'nin tasarrufuna girdiği,

kabul edilir.

(5) Büyük ölçekli ETAHS, ETHS'nin ticari ilişkilerini, alternatif kanallardan aynı ya da farklı fiyattan mal veya hizmet sunmasını ya da reklam yapmasını kısıtlayamaz, herhangi bir kişiden mal teminine ya da lojistik ve ödeme gibi hizmetlerini kullanmaya zorlayamaz. Buna imkân sağlayan herhangi bir hükme aracılık sözleşmesinde yer veremez.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakkı İhlali**

#### **Fikri ve sınai mülkiyet hakkı ihlaline yönelik şikâyet başvurusu**

**MADDE 12** -(1) Fikri ve sınai mülkiyet hakkı ihlaline yönelik şikâyet başvurusu, Türk Patent ve Marka Kurumunca düzenlenen hak sahipliğini gösterir tescil belgesini ve aşağıda belirtilen hususları içerecek şekilde dâhili iletişim sistemi, noter veya KEP aracılığıyla ETAHS'ye yapılır:

a) Şikâyette bulunanın gerçek kişi olması halinde adı, soyadı, T.C. kimlik numarası, adres bilgileri, e-posta adresi ve varsa KEP adresi; tüzel kişi olması halinde unvanı, adres bilgileri, e-posta adresi, varsa KEP adresi ve elektronik tebligat adresi ve vekil sıfatıyla şikâyette bulunulması halinde vekalet verenin ve vekilin anılan bilgileri ile vekilin şikâyette bulunmaya yetkili olduğunu gösterir belge.

b) Şikâyet konusu ürünün fikri ve sınai mülkiyet hakkını ihlal ettiğine dair gerekçe ve deliller.

c) Başvuru sahibinin, şikâyet başvurusu kapsamında sunulan bilgi ve belgelerin gerçeğe aykırı olması durumunda doğacak zararlardan sorumlu olduğuna dair beyanı.

(2) ETAHS, birinci fıkrada belirtilen hususları içermeyen başvuruları işleme almaz ve başvuru sahibini eksiklikler konusunda bilgilendirir.

(3) ETAHS, şikâyet başvurusunun yapılmasından itibaren en geç yirmi dört saat içinde şikâyete konu ürünü yayımdan kaldırarak durumu ETHS'ye ve hak sahibine bildirir. ETHS'ye yapılan bildirimde şikâyet başvurusuna itiraz yöntemleri belirtilir.

(4) Bu madde kapsamındaki bildirim ve bilgilendirmeler dâhili iletişim sistemi üzerinden yapılabilir.

#### **Şikâyet başvurusuna itiraz**

**MADDE 13-** (1) Fikri ve sınai mülkiyet hakkı ihlali başvurularına itiraz, ürünü yayımdan kaldırılan ETHS tarafından aşağıda belirtilen hususları içerecek şekilde dâhili iletişim sistemi, noter veya KEP aracılığıyla ETAHS'ye yapılır.

a) İtirazda bulunanın adı, soyadı veya unvanı ile yetkili temsilci veya vekil sıfatıyla itirazda bulunulması halinde bunların ad ve soyadları ile şikâyette bulunmaya yetkili olduklarını gösterir belge,

b) İtirazın gerekçeleri, yayımdan kaldırılan ürünün şikâyette bulunanın fikri ve sınai mülkiyet haklarını ihlal etmediğine dair belge ve deliller,

c) Ürünü satışa yetkili olduğunu ispatlamaya elverişli fatura veya fatura yerine geçen belgeler, kendisinden başlayarak geriye doğru fikri ve sınai mülkiyet hakkı sahibini veya hak sahibinin verdiği yetkiyle ürünü piyasaya sunmuş kişileri gösterir sözleşme, sair belge ve deliller,

ç) Başvuru sahibinin, itiraz başvurusu kapsamında sunulan bilgi ve belgelerin gerçeğe aykırı olması durumunda doğacak zararlardan sorumlu olduğuna dair beyanı, yer alır.

#### **Şikâyet başvurusunun sonuçlandırılması**

**MADDE 14-** (1) ETHS'nin itirazında haklı olduğunun 13 üncü madde kapsamında sunulan bilgi ve belgelerden açıkça anlaşılması halinde ETAHS, şikâyete konu ürünü itiraz

başvurusunun yapılmasından itibaren en geç yirmi dört saat içinde yeniden yayımlar ve durumu hak sahibi ile ETHS'ye gecikmeksizin bildirir.

(2) ETAHS, fikri ve sınai mülkiyet hakkı ihlalini ispatlayıcı yeni belgeler sunulmadıkça, aynı ürün ve iddiaya ilişkin şikâyet başvurularını işleme almaz ve bu durumu başvuru sahibine bildirir.

(3) İlgililerin genel hükümlere göre adli ve idari mercilere başvurma hakları saklıdır.

## **BEŞİNCİ BÖLÜM** **Aracılık Sözleşmesi**

### **Aracılık sözleşmesinin asgari unsurları**

**MADDE 15-** (1) ETAHS ile ETHS arasındaki ticari ilişkinin koşulları yazılı şekilde veya elektronik ortamda yapılan aracılık sözleşmesiyle belirlenir ve bu sözleşme asgari olarak;

- a) Belirli süreli sözleşmelerde, altı aydan az olmamak üzere sözleşmenin süresini,
- b) ETHS'ye sunulan aracılık hizmetlerine ilişkin bilgileri,
- c) Aracılık hizmetlerinin kısıtlanması, askıya alınması veya sonlandırılmasını gerektiren nesnel ölçütler ile bunlar için uygulanacak kısıtlama hallerini,
- c) ETHS'den talep edilen hizmet bedellerine ve bu bedellerin hangi durum ve şartlarda farklılaşacağına ilişkin bilgileri,
- ç) Mal veya hizmetlerin sıralanmasında ya da alıcıya tavsiye edilmesinde kullanılan parametreleri, birden çok parametre varsa bunlar arasındaki öncelik sıralamasını ve sıralamayı etkilemek amacıyla doğrudan veya dolaylı bir bedel ödenmesi halinde bu durumun sıralama üzerindeki etkilerini,

d) ETHS'ye yapılacak ödemelerin süresini,

e) ETAHS tarafından satış fiyatında tek taraflı değişiklik yapılamayacağına ve ETHS'nin kampanyalı mal veya hizmet satışına zorlanamayacağına ilişkin bilgiyi,

f) ETHS tarafından satışa sunulan mal veya hizmetlerin fiyatlarında indirim yapılmasına taraflarca karar verilmesi halinde, lojistik ve benzeri konularda sağlanan diğer menfaatler dahil olmak üzere, bunların kimin tarafından karşılanacağına ilişkin bilgileri,

g) Dâhili iletişim sistemine erişim ve bu sistemin işleyişi ile ilgili bilgileri,

ğ) Aracılık sözleşmesinin ETHS tarafından kolayca erişilebilir şekilde dâhili iletişim sisteminde saklanacağına ilişkin bilgiyi,

h) 6502 sayılı Kanun kapsamında belirlenen cayma hakkı süresinin üzerinde bir süre belirlenmesi halinde buna ilişkin bilgiyi,

ı) Fikri ve sınai mülkiyet hakkının sahipliğinin ispatı ile bu hakkın kullanımına ve hak ihlaline ilişkin alınan önlemlere dair bilgileri,

i) Sözleşme ilişkisinin sona ermesinin ardından ETAHS'nin hizmetlerinin kullanımı esnasında elde edilen bilgilere ETHS'nin erişiminin olup olmayacağına ilişkin bilgileri, içerir.

(2) Orta ölçekli ETAHS tarafından yapılacak aracılık sözleşmesinde birinci fıkrada yer alan bilgilere ek olarak aşağıdaki hususlara yer verilir:

a) 21 inci maddenin birinci fıkrasının (c) bendinde yer alan bilgileri ETHS'nin bedelsiz ve etkin şekilde taşınmasına ve aracılık sözleşmesinin süresi içinde bu verilere erişim sağlanmasına teknik imkân sunacağına ilişkin bilgi.

b) ETHS'nin veriye erişim ve veri taşıma taleplerinin alıcı yorumlarında yer alan ad ve soyad bilgileri anonimleştirilerek ETAHS tarafından on beş gün içinde karşılanacağına ilişkin bilgi.

(3) Büyük ölçekli ETAHS tarafından yapılacak aracılık sözleşmesinde yukarıdakilere ek olarak, ETHS'nin alternatif kanallardan aynı ya da farklı fiyattan mal veya hizmet sunabileceğine ya da reklam yapabileceğine, herhangi bir kişiden mal temin edebileceğine ya



da herhangi bir kişinin sunduğu lojistik ve ödeme gibi hizmetleri kullanabileceğine ilişkin bilgiye yer verilir.

### **Aracılık sözleşmesi hükümlerinin ETAHS tarafından değiştirilmesi**

**MADDE 16 –** (1) ETAHS, aracılık sözleşmesi değişikliğine ilişkin bildirim dâhili iletişim sistemi üzerinden ve ayrıca kendisinde bulunan onaylanmış elektronik iletişim araçlarından biriyle ETHS'ye yapar.

(2) ETHS, sözleşme değişikliğine ilişkin bildirimden itibaren on beş gün içinde kabul veya ret bildiriminde bulunabilir. Kabul veya ret bildirimine kadar mevcut aracılık sözleşmesi hükümleri uygulanır.

(3) ETHS'nin olumlu irade beyanında bulunması durumunda sözleşme değişikliği, ETAHS tarafından yapılan bildirimde değişikliğin yürürlüğe gireceği tarih belirtilmişse o tarihte, aksi halde, olumlu irade beyanının ETAHS'ye iletildiği tarihte uygulamaya konulur.

(4) ETHS'nin, sözleşme değişikliğine ilişkin olumsuz irade beyanında bulunması veya sessiz kalması durumunda;

a) Belirsiz süreli sözleşmelerde, ETHS'nin satış koşullarını olumsuz etkileyen değişiklikler altı ay boyunca uygulamaya konulamaz. ETHS, altı aylık sürenin sonundan itibaren on beş gün içinde aracılık sözleşmesini tazminatsız feshedebilir. Bildirimin yapıldığı tarihte aracılık sözleşmesi feshedilmiş sayılır. Aracılık sözleşmesi feshedilmiş sayılıncaya kadar mevcut aracılık sözleşmesi hükümleri uygulanır.

b) Belirli süreli sözleşmelerde, ETHS'nin satış koşullarını olumsuz etkileyen değişiklikler, mevcut aracılık sözleşmesinin sona ereceği tarihe kadar uygulamaya konulamaz.

(5) Bu madde kapsamında ETHS tarafından yapılan bildirimler dahili iletişim sistemi üzerinden yapılır.

### **Aracılık hizmetinin kısıtlanması, askıya alınması ve sonlandırılması**

**MADDE 17-** (1) ETAHS, aracılık sözleşmesinde yer verilen nesnel ölçütler hariç olmak üzere aracılık hizmetini kısıtlayamaz, askıya alamaz veya sonlandıramaz.

(2) ETAHS, aracılık sözleşmesinde belirtilen aracılık hizmetinin kısıtlanması, askıya alınması veya sonlandırılmasını gerektiren durumların varlığı halinde gerekçelerini açık ve anlaşılır şekilde belirterek ETHS'den açıklama talep eder ve açıklamasını sunması için ETHS'ye en az üç gün süre verir.

(3) ETHS'nin açıklamalarını uygun bulmaması halinde ETAHS, aracılık hizmetlerini kısıtlayabilir, askıya alabilir veya sonlandırabilir. Bu durumda kararını, ETHS'nin açıklamasının ulaştığı tarihten itibaren üç gün içinde ETHS'ye bildirir.

(4) Sonlandırmaya ilişkin bildirim yapıldığı tarihte aracılık sözleşmesi feshedilmiş sayılır.

(5) Aracılık hizmetinin kısıtlanması, askıya alınması veya sonlandırılması durumunda ETHS yalnızca mevcut siparişlerine ilişkin iş ve işlemleri yürütür.

(6) ETAHS'nin kısıtlama veya askıya alma kararını kaldırması ya da aracılık hizmetine son verdiği ETHS ile yeniden aracılık sözleşmesi yapması halinde, ETHS'nin daha önce erişim sağladığı elektronik ticaret pazar yerine ilişkin bilgilere yeniden erişim sağlamasına gecikmeksizin imkân tanır.

(7) Bu madde kapsamında ETAHS'nin bildirimleri dâhili iletişim sistemi üzerinden ve ayrıca onaylanmış elektronik iletişim araçlarından biri vasıtasıyla, ETHS'nin açıklaması ise dâhili iletişim sistemi üzerinden yapılır.

## ALTINCI BÖLÜM Yükümlülükler

### Dâhili iletişim sistemi

**MADDE 18-** (1) ETAHS, aracılık hizmeti sunduğu ETHS'lerle her türlü iletişimi sağlamak ve ETHS tarafından yapılan başvuruları elektronik ortamda kolay ve ücretsiz şekilde almak amacıyla dâhili iletişim sistemi kurar.

(2) Bu Yönetmelikte aksi belirtilmedikçe, ETHS tarafından sistem üzerinden yapılan başvurular, başvurunun alındığı tarihten itibaren on beş gün içinde sonuçlandırılır ve sonuç sistem üzerinden ETHS'ye bildirilir.

(3) Sistem üzerinden yalnızca bu Yönetmelik ile ETAHS'ye getirilen yükümlülüklerle ilişkin aykırılıklar ve aracılık hizmetinin sunulmasıyla ilgili hususlar hakkında başvuruda bulunulur. Bunun dışındaki başvurular işleme alınmaz.

(4) ETAHS, sözleşmeye taraf olan ETHS'nin kolayca erişebileceği şekilde aracılık sözleşmelerini dâhili iletişim sisteminde saklar.

(5) ETAHS, dâhili iletişim sistemine Bakanlık tarafından erişim sağlanmasına yönelik teknik imkân sunar.

### ETAHS'nin markalı ürününün satışı

**MADDE 19-** (1) ETAHS, üreticisinin kim olduğuna bakılmaksızın kendisinin veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişilerin markasını taşıyan ya da marka kullanım hakkını haiz olduğu malları, aracılık hizmeti sunduğu elektronik ticaret pazar yerlerinde satışa sunamaz veya bu malların satışına aracılık edemez.

(2) Birinci fıkrada belirtilen malların farklı elektronik ticaret ortamlarında satışa sunulması halinde bu ortamlar arasında erişim imkânı sunulamaz ve birbirinin tanıtımı yapılamaz.

(3) Birinci fıkra;

a) Toplam satış hasılatının yarısından fazlasını elektronik ticaret dışındaki satışlarından elde eden kişilerin markasını taşıyan veya marka kullanım hakkını haiz olduğu mallar,

b) Dergi ve gazete gibi süreli yayınlar ile donanım ve yazılımları münhasıran e-kitapların dijital kopyalarının okunması, dinlenmesi ve kullanılmasına imkân sağlayan cihazlar, hakkında uygulanmaz.

(4) Bu madde, ETAHS'nin veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişilerin markasını taşımayan veya bunların marka kullanım hakkını haiz olmadıkları malların aynı ambalaj içinde ETAHS'nin markasıyla satışa sunulması halinde uygulanmaz.

### Çevrimiçi arama motorlarında tanıtım ve erişim imkânı

**MADDE 20** – (1) ETAHS veya ETHS, yazılı şekilde ya da elektronik ortamda önceden olumlu irade beyanlarını almadan ekonomik bütünlük içinde bulunmadığı kişilerin ETBİS'e kayıtlı alan adlarının münhasıran ana unsurunu oluşturan tescilli markalarını kullanarak çevrim içi arama motorlarında pazarlama ve tanıtım faaliyetinde bulunamaz.

(2) Birinci fıkrada belirtilen ihlale ilişkin şikâyet başvurusu, hak sahibi ETAHS veya ETHS tarafından Bakanlığın KEP adresine aşağıdaki belgelerle birlikte yapılır:

a) Alan adının ETBİS'e kayıtlı olduğunu gösterir belge.

b) ETBİS'e kayıtlı alan adının ana unsurunu oluşturan tescilli markaya ait marka tescil belgesi.

c) 18/1/1972 tarihli ve 1512 sayılı Noterlik Kanununun 198/A maddesi kapsamında hizmet veren Türkiye Noterler Birliği Bilişim Sistemi üzerinden düzenlenen e-tespit tutanağının noter onaylı sureti.

(3) İhlalin tespiti halinde Bakanlık, ilgili ETAHS veya ETHS'ye ihlalin sona erdirilmesine yönelik bildirimde bulunur.

(4) Bakanlıkça yapılan bildirimden kendilerine ulaşmasını izleyen dört saat içinde ETAHS ve ETHS ihlali ortadan kaldırmak ve Bakanlığa bu konuda bilgi vermekle yükümlüdür.

(5) Orta ölçekli ETAHS ve orta ölçekli ETHS, net işlem hacmine dâhil edilen elektronik ticaret ortamları hariç olmak üzere, kendine veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişilere ait elektronik ticaret ortamları arasında erişim imkânı sunamaz ve bu ortamlarda birbirinin tanıtımını yapamaz.

### **Veri kullanımı ve paylaşımı**

**MADDE 21** – (1) Orta ölçekli ETAHS, aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) ETHS veya alıcıdan elde ettiği verileri, yalnızca verilerin elde edildiği elektronik ticaret pazar yerinde aracılık hizmetlerinin sunulması amacıyla kullanır.

b) Aracılık hizmetinden elde ettiği verileri, kendisinin ETHS olduğu durumda veya aynı ekonomik bütünlük içinde bulunduğu ETHS'ler üzerinden diğer ETHS'lerle rekabet ederken kullanamaz.

c) ETHS'nin aşağıdaki verileri bedelsiz ve etkin şekilde taşımasına ve aracılık sözleşmesinin süresi içinde bu verilere erişim sağlamasına teknik imkân sunar:

1) ETHS tarafından satışa sunulan ürünlerin satış ve iade verileri, özellikleri, açıklamaları ve görselleri; bu ürünlere ilişkin soru, cevap ve değerlendirmeleri; dönemsel, özel gün, kategori ve ürün bazlı en çok tercih edilen ürün verileri,

2) Alıcıların cinsiyet, yaş grubu, il ve ilçe dağılımı ile satın alma gün ve saat verileri,

3) ETHS'nin elektronik ticaret pazar yerindeki performansına ilişkin değerlendirme puanı,

4) ETAHS tarafından ETHS'nin ürününe verilen tekilleştirilmiş kimlik numarası.

(2) Birinci fıkranın (c) bendi kapsamında taşınan veriler, kaynak verinin ilk olarak oluşturulduğu elektronik ticaret pazar yerinin unvan veya markasına yer verilerek yayımlanır.

(3) Birinci fıkranın (c) bendinde belirtilen değerlendirme puanının taşınmasında ETAHS, kendi sisteminde farklı bir derecelendirme yapıyor olsa dahi performans değerlendirme puanını beşli bareme uygun hale getirmekle ve beşli baremdeki tam sayıyı takiben virgöl ve iki haneye yer vermekle yükümlüdür.

(4) Özgün stok kodu ve ürün barkod numarası aynı olan ETHS'ye birinci fıkranın (c) bendi kapsamında veri taşıma imkânı sunan ETAHS, kaynak verinin ilk olarak oluşturulduğu elektronik ticaret pazar yeri, ETHS'ye ait verilerin çekilmesi ve depolanması için bir API metodu oluşturur.

(5) Verinin taşındığı ETAHS, dördüncü fıkrada belirtilen API bilgilerinin ve taşınan verilerin veri sahibi ETHS tarafından doğrulanabilmesine imkân tanıyan bir ara yüz oluşturur.

(6) ETHS'nin veriye erişim ve veri taşıma talepleri ETAHS tarafından on beş gün içinde ve alıcı yorumlarında yer alan ad ve soyad bilgileri anonimleştirilerek karşılanır.

### **Pay devri bildirim yükümlülüğü**

**MADDE 22-** (1) Orta ölçekli ETAHS ve orta ölçekli ETHS, aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) 6362 sayılı Kanununun 13 üncü maddesi uyarınca borsada kayden izlenen paylar hariç olmak üzere, şirket ortaklarının yüzde beş ve katlarına ulaşan pay devir veya edinimlerini, bu oranlara ulaşılmasını sağlayan devrin veya edinimin pay defterine işlendiği tarihten itibaren bir ay içinde ETBİS'e bildirir.

b) Şirket kurması, kurulmuş şirketin paylarını devralması veya bu payları devretmesi hâlinde, kuruluşta kuruluşun ticaret siciline tescilinden, devirde ise devrin pay defterine işlendiği tarihten itibaren bir ay içinde bu işlemleri ETBİS'e bildirir.

### **Bağımsız denetim**

**MADDE 23** – (1) Orta ölçekli ETAHS ve orta ölçekli ETHE, aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) Sermaye Piyasası Kurulunca 6362 sayılı Kanuna göre yetkilendirilen bağımsız denetim kuruluşuna denetim yaptırarak hazırlanan denetim raporunu her takvim yılının mart ayı içinde Bakanlığa gönderir.

b) Bağımsız denetim raporunda asgari olarak; ETAHS'nin veya ETHE'nin faaliyetlerine, yönetim ve organizasyon yapısına, mevcut pay sahipleri ve bunların pay oranları ile iştiraklerine ve iştirakleri nezdindeki pay oranlarına, ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişi bilgilerine, tescilli marka bilgisi ile ETAHS'ye veya ETHE'ye ait elektronik ticaret ortam bilgilerine, finansal tablolarını içerecek şekilde finansal durumuna, Kanunun ek 4 üncü maddesinde belirtilen yükümlülüklerle uyumuna yer verilir.

(c) Bağımsız denetim raporunda (b) bendinde sayılanlara ek olarak büyük ölçekli ETAHS'nin ya da büyük ölçekli ETHE'nin Kanunun ek 2 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (a) ve (b) bentlerinde belirtilen yükümlülüklerle uyumuna, bu eşiklerin altında kalanların ise reklam ve indirim harcamalarına yer verilir.

### **İç kontrol ve risk değerlendirme raporu**

**MADDE 24** – (1) Orta ölçekli ETAHS, ETHE tarafından sağlanan içerikle ilgili Kanuna, 6502 sayılı Kanuna, 6698 sayılı Kanuna, 5/12/1951 tarihli ve 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununa, 22/12/2016 sayılı ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanununa, 5/3/2020 tarihli ve 7223 sayılı Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanununa ve bu Kanunların ikincil düzenlemelerine aykırı hususları tespit etmek amacıyla her yıl inceleme yapar ve bu incelemeye ilişkin rapor hazırlayarak mart ayı içinde Bakanlığa sunar. Bu raporda, aykırılığın konusu ve ilgili mevzuatı, bunlara ilişkin tespit yöntemleri ile alınan tedbirlere yer verir.

### **Ödeme hizmeti**

**MADDE 25** – (1) Çok büyük ölçekli ETAHS ve çok büyük ölçekli ETHE, aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) Elektronik ticaret ortamlarında, 23/2/2006 tarihli ve 5464 sayılı Banka Kartları ve Kredi Kartları Kanunu kapsamında kredi kartıyla yapılan kredili ödeme işlemleri ile diğer ödeme işlemleri hariç olmak üzere, ekonomik bütünlük içinde bulunduğu bankaların ya da 6361 sayılı Kanun kapsamındaki şirketlerin, kredi verme işlemleri dâhil sundukları her türlü hizmetin gerçekleştirilmesine ilişkin faaliyette bulunmasına imkân sağlayamaz.

b) Elektronik ticaret ortamlarında;

1) Ekonomik bütünlük içinde bulunduğu 6493 sayılı Kanun kapsamındaki elektronik para kuruluşlarınca ihraç edilen elektronik paraların kabulüne ilişkin faaliyette bulunulmasına imkân sağlayamaz.

2) 6493 sayılı Kanununun 12 nci maddesinin ikinci fıkrasının (h) bendi ile 18 inci maddesinin beşinci fıkrası uyarınca 6493 sayılı Kanun kapsamı dışında kalan araçlarla ilgili hizmetler sunamaz veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişilerce bu hizmetlerin sunulmasına imkân sağlayamaz.

(2) Birinci fıkra, ETAHS'nin net işlem hacmine dâhil edilen ETAHS'ler ile bunların ekonomik bütünlüğü içinde bulunup elektronik ticaret pazar yerinde faaliyet gösteren ETHE'ler hakkında da uygulanır.

### **Lojistik hizmeti**

**MADDE 26** – (1) Çok büyük ölçekli ETAHS, aracılık hizmeti sunduğu elektronik ticaret pazar yerlerindeki satışlar, kendisinin ETHE olarak yaptığı satışları ile elektronik ticaret dışındaki satışları hariç olmak üzere, 10/7/2003 tarihli ve 4925 sayılı Karayolu Taşıma Kanunu kapsamında eşya taşımacılığı, 26/9/2011 tarihli ve 655 sayılı Ulaştırma ve Altyapı Alanına İlişkin Bazı Düzenlemeler Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında taşıma işleri organizatörlüğü ve 9/5/2013 tarihli ve 6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu kapsamında posta hizmet sağlayıcılığı faaliyetlerinde bulunamaz.

(2) Ekonomik bütünlük içinde bulunan ETAHS'lerin net işlem hacimleri ile işlem sayıları toplamının birinci fıkrada belirtilen eşiklerin üzerinde olması hâlinde, bu ETAHS'lerin her biri hakkında birinci fıkra uygulanır.

### **İlan hizmeti**

**MADDE 27** – (1) Çok büyük ölçekli ETAHS ve çok büyük ölçekli ETHE, mal veya hizmet ilanlarının yayımlanmasına elektronik ortam sağlaması hâlinde, aynı ortamda mal veya hizmet teminine yönelik sözleşme yapılmasına ya da sipariş verilmesine imkân sağlayamaz.

(2) Birinci fıkrada belirtilen hizmetlerin, kendisi veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişiler tarafından farklı elektronik ortamlarda verilmesi hâlinde bu ortamlar arasında erişim imkânı sunamaz ve birbirinin tanıtımını yapamaz.

## **YEDİNCİ BÖLÜM**

### **Reklam ve İndirim Bütçesi**

#### **Reklam bütçesi**

**MADDE 28** – (1) Yazılı, işitsel ve görsel medya, dijital mecra, sosyal medya veya açık ya da kapalı alanlarda veya tanınmış kişi gibi iletişime elverişli her türlü araç kullanılarak yapılan; mal ve hizmetlerin çevrimiçi veya çevrimdışı mecralarda tanıtılması, görünürlüğünün artırılması ya da erişiminin kolaylaştırılması, alıcıların satın alma veya kiralama kararlarının etkilenmesi, söz konusu mal ve hizmetlere erişimin kolaylaştırılması amacıyla gerçek veya tüzel kişilere doğrudan ya da dolaylı ekonomik menfaat sağlanması gibi sponsorluk ve tanıtım yapılan bağış ve yardım faaliyetleri dahil tanıtım ve pazarlama iletişimi bu Yönetmeliğin uygulanmasında reklam kabul edilir.

(2) ETAHS ve ETHE tarafından birinci fıkra kapsamında yapılan harcamalar, Kanunun Ek 2 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendinin uygulanmasında reklam harcamasıdır.

(3) Büyük ölçekli ETAHS, net işlem hacminin aynı takvim yılına ilişkin on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat Endeksi değişim oranı uygulanmış tutarının otuz milyar Türk liralık kısmı için bu tutarın yüzde ikisine, otuz milyar Türk lirasının üzerindeki kısmı için ise bu tutarın binde üçüne kadar reklam harcamasını izleyen takvim yılında yapabilir.

(4) Üçüncü fıkraya göre hesaplanan tutar, net işlem hacmine dâhil edilen ETAHS'ler ile bunların ekonomik bütünlüğü içinde bulunup elektronik ticaret pazar yerinde faaliyet gösteren ETHS'lerin yıllık toplam reklam bütçesini oluşturur. Bu bütçe, ETAHS ve ETHS'ler arasında net işlem hacmine katkıları oranında paylaşılır.

(5) Dördüncü fıkraya göre paylaştırılan reklam bütçeleri, bir takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılabilir.

(6) Büyük ölçekli ETHS, net işlem hacminin aynı takvim yılına ilişkin on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat Endeksi değişim oranı uygulanmış tutarının otuz milyar Türk liralık kısmı için bu tutarın yüzde ikisine, otuz milyar Türk lirasının üzerindeki kısmı için ise bu tutarın binde üçüne kadar reklam harcamasını izleyen takvim yılında yapabilir. Buna göre hesaplanan tutar, ETHS'nin yıllık toplam reklam bütçesidir. Bu bütçe, bir takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılabilir.

(7) Büyük ölçekli ETAHS'nin ya da büyük ölçekli ETHS'nin ekonomik bütünlüğü içinde bulunup bu eşiklerin altında kalan ve ETAHS'nin net işlem hacmine dâhil edilmeyen ETHS, ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunup mal veya hizmet ilanlarının yayımlanmasına elektronik ortam sağlayanların her birinin reklam bütçesi, Kanunun Ek 2 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendine göre hesaplanan reklam bütçesinin yüzde yirmisinden fazla olamaz.

(8) ETAHS'nin, aracılık hizmeti sunduğu ETHS'lere veya üçüncü kişilere, kendi lehine sonuç doğuracak şekilde reklam yaptırması durumunda, reklam harcamasının ETAHS tarafından Bakanlıkı yanılmaya yönelik iş ve işlemlerle gerçekleştirildiği kabul edilir ve Kanunun 12 nci maddesinin beşinci fıkrası uygulanır.

(9) ETAHS, reklam harcamalarını tek düzen hesap planında "Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri" ana hesabının altında yer alacak "Reklam Giderleri" hesabını kullanarak muhasebeleştirir.

(10) Bir takvim yılına ilişkin reklam bütçesinin kullanılmayan kısmı izleyen yıllara devredilemez.

### **İndirim bütçesi**

**MADDE 29-** (1) ETAHS'nin alıcı ve ETHS'ler, ETHS'nin ise alıcılar adına katlandığı maliyetler, bunlara sağlanan promosyon, ödül, puan, kupon, hediye çeki ve benzeri imkânlar ile diğer ekonomik menfaatler indirim bütçesi içinde değerlendirilir. Bu kapsamda, aşağıda belirtilenlerin her durumda indirim olduğu kabul edilir:

a) Kullanıldığı yerden bağımsız olarak, alıcı veya ETHS'ye sağlanan promosyon, ödül, kupon, hediye çeki, indirim kodu ve ücretsiz ürünlerin maddi değeri.

b) Alıcının banka hesabına, ön ödemeli kartına, elektronik ticaret ortamındaki hesabına yatırılan veya bir ödeme kuruluşu vasıtasıyla alıcıya yapılan ödeme tutarı.

c) Taksitli satışlarda ETAHS veya ETHS'nin anlaşmalı olduğu ödeme kuruluşları vasıtasıyla düzenlenen vade farkı bedeli.

ç) Sosyal medya veya diğer mecralar üzerinden bir aracı vasıtasıyla veya ETAHS tarafından alıcıyla paylaşılan indirim kodu üzerinden sağlanan indirim tutarı.

d) Çoklu satın alma işlemlerinde sağlanan indirim tutarı.

e) Bir malın satın alınması karşılığında ücretsiz sunulan ürünlerin maddi değeri.

f) Ücretsiz kargo sağlanması halinde kargo bedeli veya ürünlerin teslimat adresi yerine teslimat noktalarına gönderilmesi durumunda oluşan lojistik maliyet farkı tutarı.

g) Kargo ve lojistik işletmecilerine gönderim bedeli olarak ödenen tutarların, ETHS'ye kargo ve lojistik işletmecilerine ödenen tutardan daha düşük yansıtıldığı hallerde aradaki fark.

ğ) Finansal kuruluşlar nezdinde yürütülecek süreçler de dahil olmak üzere alıcıya veya ETHS'ye maddi getirisi olan her türlü ürün veya promosyonun maddi değeri.

h) Ürün kategorisi veya ETHS'nin işlem tutarı ve sayısı gibi ölçütler çerçevesinde belirlenen gruplar düzeyinde komisyon ve diğer hizmet bedellerinde yapılan genel indirimler hariç olmak üzere, bulunduğu gruba göre ETHS'den tahsil edilmesi gerekirken tahsil edilmeyen hizmet bedeli tutarı.

(2) Büyük ölçekli ETAHS aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) Net işlem hacminin aynı takvim yılına ilişkin on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat Endeksi değişim oranı uygulanmış tutarının otuz milyar Türk liralık kısmı için bu tutarın yüzde ikisine, otuz milyar Türk lirasının üzerindeki kısmı için ise bu tutarın binde üçüne kadar olan ve mal veya hizmet fiyatının düşmesini sağlayan imkanları, izleyen takvim yılında sunabilir.

b) (a) bendine göre hesaplanan tutar, ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişiler tarafından elektronik ticaret pazar yerindeki alıcı ve ETHS'lere yapılabilecek toplam indirim bütçesini oluşturur.

c) Toplam indirim bütçesi, takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılabilir.

ç) Çok kategorili elektronik ticaret pazar yerlerinde, her bir kategori için bir önceki takvim yılına ilişkin net işlem hacmine katkısı oranında indirim yapılabilir. Ancak, bir kategoride yapılabilecek indirim tutarı, toplam indirim bütçesinin yüzde otuzunu geçemez.

(3) Büyük ölçekli ETHS aşağıdaki hususlara uymakla yükümlüdür:

a) Net işlem hacminin aynı takvim yılına ilişkin on iki aylık ortalama Tüketici Fiyat Endeksi değişim oranı uygulanmış tutarının otuz milyar Türk liralık kısmı için bu tutarın yüzde ikisine, otuz milyar Türk lirasının üzerindeki kısmı için ise bu tutarın binde üçüne kadar olan ve mal veya hizmetin fiyatının düşmesini sağlayan imkanları, izleyen takvim yılında sunabilir.

b) (a) bendine göre hesaplanan tutar, her bir takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılabilir.

(4) Büyük ölçekli ETAHS'nin ya da büyük ölçekli ETHS'nin ekonomik bütünlüğü içinde bulunup bu eşiklerin altında kalan ve ETAHS'nin net işlem hacmine dâhil edilmeyen ETHS, ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunup mal veya hizmet ilanlarının yayımlanmasına elektronik ortam sağlayanların her birinin indirim bütçesi, Kanununun Ek 2 nci maddesinin üçüncü fıkrasının (b) bendine göre hesaplanan indirim bütçesinin yüzde yirmisinden fazla olamaz.

(5) Bir takvim yılına ilişkin indirim bütçesinin kullanılmayan kısmı izleyen yıllara devredilemez.

## **SEKİZİNCİ BÖLÜM**

### **Elektronik Ticaret Lisansı**

#### **Elektronik ticaret lisansı başvuru süreci**

**MADDE 30-** (1) Bir takvim yılındaki net işlem hacmi on milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı yüz bin adedin üzerinde olan ETAHS ve orta ölçekli olup toplam satış hasılatının yarısından fazlasını elektronik ticaret satışlarından elde eden ETHS, faaliyetine devam edebilmek için Bakanlıktan lisans almak ve lisansını yenilemek zorundadır.

(2) Lisans alma başvurusu, hadlerin aşıldığı tarihi izleyen takvim yılının, lisans yenileme başvurusu ise eşikler aşıldığı sürece her takvim yılının mart ayı içinde ETBİS üzerinden yapılır.

(3) Lisans ücreti Bakanlığın internet sitesinde ilan edilen hesap numarasına peşin olarak yatırılır. Tahsil edilen tutarlar genel bütçeye gelir kaydedilir.

(4) Lisans ücretinin ödendiğine dair belge, lisans alma veya yenileme başvurusu sırasında ETBİS'e yüklenir.

### **Elektronik ticaret lisansı başvurusunun sonuçlandırılması**

**MADDE 31-** (1) Lisans alma ve yenileme başvurusu on beş gün içinde sonuçlandırılır. Lisans başvurusunda bulunan ETAHS ve ETHS bu süre içinde elektronik ticaret faaliyetine devam edebilir. Lisans ücretinin ödendiğine dair belgenin Bakanlığa sunulması halinde başka bir şart aranmaksızın lisans verilir veya yenilenir.

(2) Elektronik ticaret lisansı, ETAHS ve ETHS'ye ait bölümde ETBİS üzerinden yayımlanır.

(3) ETAHS'nin bir takvim yılında gerçekleşen net işlem hacminin;

a) On milyar Türk lirası ile yirmi milyar Türk lirası arasında olması hâlinde on milyar Türk lirasını aşan kısmının on binde üçü,

b) Yirmi milyar Türk lirası ile otuz milyar Türk lirası arasında olması hâlinde (a) bendine göre hesaplanan tutara ilave olarak, yirmi milyar Türk lirasını aşan kısmının binde beşi,

c) Otuz milyar Türk lirası ile kırk milyar Türk lirası arasında olması hâlinde (a) ve (b) bentlerine göre hesaplanan tutarlara ilave olarak, otuz milyar Türk lirasını aşan kısmının yüzde biri,

ç) Kırk milyar Türk lirası ile elli milyar Türk lirası arasında olması hâlinde (a), (b) ve (c) bentlerine göre hesaplanan tutarlara ilave olarak, kırk milyar Türk lirasını aşan kısmının yüzde beşi,

d) Elli milyar Türk lirası ile elli beş milyar Türk lirası arasında olması hâlinde (a), (b), (c) ve (ç) bentlerine göre hesaplanan tutarlara ilave olarak, elli milyar Türk lirasını aşan kısmının yüzde onu,

e) Elli beş milyar Türk lirası ile altmış milyar Türk lirası arasında olması hâlinde (a), (b), (c), (ç) ve (d) bentlerine göre hesaplanan tutarlara ilave olarak, elli beş milyar Türk lirasını aşan kısmının yüzde on beşi,

f) Altmış milyar Türk lirası ile altmış beş milyar Türk lirası arasında olması hâlinde (a), (b), (c), (ç), (d) ve (e) bentlerine göre hesaplanan tutarlara ilave olarak, altmış milyar Türk lirasını aşan kısmının yüzde yirmisi,

g) Altmış beş milyar Türk lirasının üzerinde olması hâlinde (a), (b), (c), (ç), (d), (e) ve (f) bentlerine göre hesaplanan tutarlara ilave olarak, altmış beş milyar Türk lirasını aşan kısmının yüzde yirmi beşi,

oranında lisans ücreti ödenir.

(4) Bu maddedeki eşiklerin aşılp aşılmadığının tespitinde, ETAHS ile ekonomik bütünlük içinde bulunan ETAHS'lerin net işlem hacimleri ve işlem sayıları dikkate alınır. Net işlem hacimleri ve işlem sayıları toplamının, 30 uncu maddenin birinci fıkrasında ETAHS için belirtilen net işlem hacmi ve işlem sayısını aşması halinde, bu ETAHS'lerin her biri lisans alma ve yenileme başvurusunda bulunur. Lisans ücreti, ETAHS'lerden, bunların elektronik ticaret pazar yerlerinde bir önceki takvim yılında gerçekleşen net işlem hacimleri oranında tahsil edilir.

(5) Bu maddede belirtilen parasal eşikler her yıl ETBİS verileri kullanılarak hesaplanan perakende e-ticaret hacminin yıllık değişim oranına göre artırılır. Artırımın yapıldığı tarihten önceki takvim yılına ilişkin net işlem hacmine uygulanacak bu eşikler ile elektronik ticaret hacminin yıllık değişim oranı en geç şubat ayı içinde Bakanlığın internet sitesinde ilan edilir.



(6) Lisans ücretinin hesaplanmasında, ETAHS ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu ETAHS'lerin elektronik ticaret pazar yerleri üzerinden yurt dışına yapılan satışlar ile ETHS'nin kendine ait elektronik ticaret ortamları üzerinden yurt dışına yaptığı satışlar hesaba dâhil edilmez.

(7) Bu madde, münhasıran ETAHS'nin markasını taşıyan ürünlerin bayilik ve acentelik gibi sözleşmeler kapsamında satışa sunulduğu elektronik ticaret pazar yerleri ile toplam satış hasılatının yarısından fazlasını elektronik ticaret satışlarından elde eden ETHS hakkında uygulanmaz.

## **DOKUZUNCU BÖLÜM**

### **Denetim ve Çeşitli Hükümler**

#### **Denetim**

**MADDE 32–** (1) Bakanlık, bu Yönetmelik kapsamında denetim yapmaya ve denetim sonuçlarını açıklamaya yetkilidir.

(2) Bakanlıkça denetimle görevlendirilen personel, bu Yönetmelik kapsamında Bakanlık yetkisine giren hususlarla ilgili her türlü bilgi, belge ve defteri istemeye, bunları incelemeye ve örneklerini almaya, ilgililerden yazılı ve sözlü bilgi almaya yetkilidir. İlgililer istenilen bilgi, belge ve defterler ile elektronik kayıtlarını, bunların örneklerini noksansız ve gerçeğe uygun olarak vermek, yazılı ve sözlü bilgi taleplerini karşılamak ve gerekli yardım ve kolaylığı göstermekle yükümlüdür.

(3) Bakanlık, denetim sırasında çözümü özel uzmanlık veya teknik bilgi gerektiren durumlarda bilirkişi görevlendirebilir.

#### **Çeşitli hükümler**

**MADDE 33 –** (1) Bu Yönetmelik kapsamında net işlem hacmi, işlem sayısı ve toplam satış hasılatının hesaplanması ile 28 inci ve 29 uncu maddelere göre hesaplanan tutarların kullanılmasında yurt dışına yönelik işlemler dikkate alınmaz.

(2) Orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS hakkında, 11 inci maddenin dördüncü fıkrası, 20 nci maddenin beşinci fıkrası, 21 inci maddenin birinci fıkrasının (a) ve (b) bentleri, 22 nci madde, 28 inci ve 29 uncu madde bu niteliğin kazanıldığı yılı izleyen takvim yılı başından itibaren uygulanır. 5 inci maddenin yedinci fıkrasına, 6 ncı maddenin üçüncü ve altıncı fıkralarına, 15 inci maddenin ikinci fıkrasının (a), (b) ve (c) bentlerine, 19 uncu maddeye, 20 nci maddenin birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkralarına, 21 inci maddenin birinci fıkrasının (c) bendine, ikinci, üçüncü, dördüncü ve beşinci fıkralarına, 23 ila 27 nci maddelere orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS niteliğinin kazanıldığı yılı izleyen takvim yılının ilk üç ayı içinde uyum sağlanır. Çok büyük ölçekli ETAHS niteliği kazanılıp kazanılmadığının tespitinde yüzde beşin altındaki had aşımaları dikkate alınmaz. Herhangi bir takvim yılında hadlerin altında kalan ETAHS hakkında, bu durum devam ettiği sürece Kanunun ek 2 inci maddesinin ikinci, üçüncü ve dördüncü fıkraları uygulanmaz.

(3) Orta, büyük ve çok büyük ETAHS ile orta, büyük ve çok büyük ölçekli ETHS tanımında yer alan parasal eşikler ETBİS verileri kullanılarak her yıl hesaplanan elektronik ticaret hacminin yıllık değişim oranına göre artırılır. Artırımın yapıldığı tarihten önceki takvim yılına ilişkin net işlem hacmine uygulanacak bu eşikler ile elektronik ticaret hacminin yıllık değişim oranı en geç şubat ayı içinde Bakanlığın internet sitesinde ilan edilir.

(4) 5 inci maddenin yedinci fıkrası, 6 ncı maddenin üçüncü ve altıncı fıkraları, 11 inci maddenin dördüncü fıkrası, 15 inci maddenin ikinci fıkrasının (a), (b) ve (c) bentleri, 19 ila 27 nci maddeler ile 28 inci ve 29 uncu maddeler münhasıran ETAHS'nin markasını taşıyan

ürünlerin bayilik ve acentelik gibi sözleşmeler kapsamında satışa sunulduğu elektronik ticaret pazar yerleri hakkında uygulanmaz.

(5) 20 nci madde, 22 nci madde, 23 üncü madde, 25 inci madde, 27 ila 30 uncu maddeler toplam satış hasılatının yarısından fazlasını elektronik ticaret dışındaki satışlardan elde eden ETHS'ler hakkında uygulanmaz.

(6) ETHS ve ETAHS, Kanun kapsamındaki iş ve işlemlerine ilişkin bilgi, belge, defter ve elektronik kayıtlarını, iş veya işlemin gerçekleştiği tarihten itibaren on yıl süreyle saklar ve bunları talebi halinde Bakanlığa sunar.

(7) Abonelik sözleşmesinin kamu hizmetlerinin tek noktadan sunulduğu ortak kamu elektronik platformu üzerinden kurulması halinde ispat yükü ve elektronik ticaret işlemlerine ilişkin elektronik kayıtların saklanması ve talep olması halinde bu kayıtların Bakanlığa sunulmasında yükümlülük ETHS'ye aittir.

(8) ETAHS, elektronik ticaret pazar yerlerinde satışına aracılık ettiği ürünlerin sipariş bilgilerinin ETHS'ye eş zamanlı iletilmesine ve stok bilgilerinin güncellenmesine yönelik ETHS ile gerekli entegrasyonu sağlamakla yükümlüdür.

(9) ETAHS, ETHS'nin 213 sayılı Kanun kapsamında düzenlemesi gereken fatura veya fatura yerine geçen belgenin düzenlenme tarihi, seri ve sıra numarasına, satışın yapıldığı elektronik ticaret pazar yerinde yer verebilmesine imkân sağlar.

(10) ETAHS, kamu kurum ve kuruluşlarının kendisiyle doğrudan iletişim kurmasına imkân sağlayacak en az bir irtibat noktası oluşturur ve irtibat noktalarının iletişim bilgilerini ETBİS üzerinden Bakanlığa bildirir.

### **Yürürlükten kaldırılan yönetmelik**

**MADDE 34-** (1) 26/08/2015 tarihli ve 29457 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik yürürlükten kaldırılmıştır.

### **İntibak süreci**

**GEÇİCİ MADDE 1-** (1) 01/07/2022 tarihli ve 7416 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanunun yayımlandığı tarih itibarıyla;

a) Aracılık hizmeti sunduğu elektronik ticaret pazar yerlerinde kendisinin veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişilerin markasını taşıyan veya kullanım hakkına haiz olduğu malları satışa sunan veya satışına aracılık eden elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılar, 19 uncu maddenin birinci ve ikinci fıkralarında,

b) 5411 sayılı Kanun kapsamında banka veya 6493 sayılı Kanun kapsamında elektronik para kuruluşu olarak yetkilendirilen işletmelerin ekonomik bütünlük içinde bulunduğu ETAHS ve ETHS'ler, 25 inci maddede,

c) 4925 sayılı Kanun kapsamında eşya taşımacılığı faaliyetinde bulunan işletmeler, 655 sayılı Kanun Hükmünde Kararname kapsamında taşıma işleri organizatörü veya 6475 sayılı Kanun kapsamında posta hizmet sağlayıcı olarak yetkilendirilen işletmelerin ekonomik bütünlük içinde bulunduğu ETAHS'ler, 26 ncı maddenin birinci fıkrasında,

yer alan yükümlülükler 1/1/2024 tarihine kadar uyum sağlar.

(2) 1/1/2023 tarihinden önce yapılan ve aynı tarihten itibaren altı ay içinde bu Yönetmeliğe uygun hâle getirilmeyen aracılık sözleşmelerinin ilgili hükümleri geçersizdir.

(3) ETHS'nin ve ETAHS'nin 30 ve 31 inci maddeler kapsamındaki lisans alma yükümlülüğü 1/1/2025 tarihinden itibaren yerine getirilir.

(4) Orta, büyük ve çok büyük ETAHS ve ETHS tanımında yer alan eşikler 2023 yılının Şubat ayı içinde Cumhurbaşkanı tarafından yarısına kadar artırılabilir.

**Yürürlük**

**MADDE 35-** (1) Bu Yönetmeliğin;

a) 28 inci ve 29 uncu maddeleri 2022 takvim yılına ilişkin net işlem hacimlerine de uygulanmak üzere 1/1/2023 tarihinde,

b) 21 inci maddesi ile 31 inci maddesinin beşinci fıkrası 1/1/2024 tarihinde,

c) Diğer hükümleri 1/1/2023 tarihinde,  
yürürlüğe girer.

**Yürütme**

**MADDE 36-** (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Ticaret Bakanı yürütür.